

Rapport

Utvärdering av ÅB 2010

Det orange kuvertet till
nya pensionssparare 2010

Pensionsmyndigheten

2010-04-23

Bakgrund och syfte

- ▶ Pensionsmyndigheten (tidigare PPM och delar av Försäkringskassan) genomför årligen undersökningar för att följa upp myndigheternas kommunikativa målsättningar. En del i detta är att myndigheterna följer upp hur det årliga orange kuvertet, årligt värdebesked (ÅB), uppmärksammas och används. Undersökningarna är en viktig del i arbetet med att vidareutveckla kuvertets innehåll och göra detta överskådligt och lätt att förstå för pensionsspararna.
- ▶ Årets undersökning kring det orange kuvertet till nya pensionssparare är den fjärde i ordningen sedan 2007.
- ▶ Syftet med den här aktuella undersökningen har varit att följa upp hur ÅB10 Nysparare har tagits emot, lästs och uppfattats i olika avseenden av mottagarna.
- ▶ I denna rapport sammanfattas undersökningens huvudresultat i text- och diagramform. För en mer ingående analys hänvisas till detaljresultaten i form av datatabeller och listningar av svaren på så kallade öppna frågor.
- ▶ Demoskops projektledare har varit Per Hörnsten. Projektansvarig på Pensionsmyndigheten har varit Christer Nordh som även gjort redigeringar och tillägg i Demoskops sammanfattande rapport.

Genomförande

Målgrupp

- Nya premiepensionssparare, dvs. individer som för första gången (2008) tjänat in pensionsrätter till premiepensionen

Urval

- Riksrepresentativt slumpurval från Pensionsmyndighetens register bland samtliga 172 096 nysparare som fått ÅB10.

Metod

- Telefonintervjuer

Fältarbete

- Demoskop

Tidsperiod

- 15 – 26 mars 2010

Omfattning

- 600 intervjuer

Svarsfrekvens

- 48 procent

Frågeområden

- Avsändare
- Mottagande, läsning och förståelse
- Nyspararfolder
- Info via Internet
- E-legitimation
- Upplevd kunskap och förtroende för den allmänna pensionen
- Bakgrundsfrågor

Bortfallsredovisning

Bruttourval		1685
Ej målgruppsaktuella		429
Bor ej på den aktuella adressen	20	
För sjuk för att intervjuas	2	
Talar inte svenska	340	
Avliden	0	
Bor utomlands	34	
Fel telefonnummer	33	
Nettourval		1256
Bortfall		656
Vägran	365	
Avbruten intervju	33	
Ej anträffbar/får ej tala med ip	258	
Genomförda intervjuer		600
Svarsfrekvens		48%

Sammanfattning

- ▶ Fortsatt låg kännedom om den allmänna pensionen
 - ▶ 17 procent känner till den allmänna pensionen mycket eller ganska väl (21 procent 2009)
- ▶ Men förtroendet för den allmänna pensionen ökar
 - ▶ 54 procent har mycket eller ganska stort förtroende för den allmänna pensionen, en ökning med sex procentenheter
- ▶ Allt fler förknippar kuvertet med inkomstpensionen
 - ▶ Andelen som förknippar kuvertet med inkomstpensionen har senaste året ökat från 45 till 52 procent
 - ▶ Totalt tror en tredjedel att det orange kuvertet innehåller information om tjänstepensionen. På spontan nivå är det fler som nämner tjänstepensionen än såväl inkomst- som premiepension.
- ▶ De flesta (75 procent) vet inte vem avsändaren av kuvertet är, men Pensionsmyndigheten har ändå lyckats etablera sitt namn.
 - ▶ 19 procent nämner spontant Pensionsmyndigheten som avsändare.
- ▶ Allt fler läser innehållet
 - ▶ 80 procent vet att de fått kuvertet, 80 procent av dessa har öppnat det. 39 procent av dem som öppnar kuvertet läser något av innehållet, vilket ska jämföras med 29 procent förra året
- ▶ Överlag tycker man helheten och de olika delarna i kuvertet är lätta att förstå
 - ▶ Endast 4 procent tycker att kuvertet på det hela taget är mycket svårt och 18 procent tycker det är ganska svårt att förstå

Sammanfattning, forts

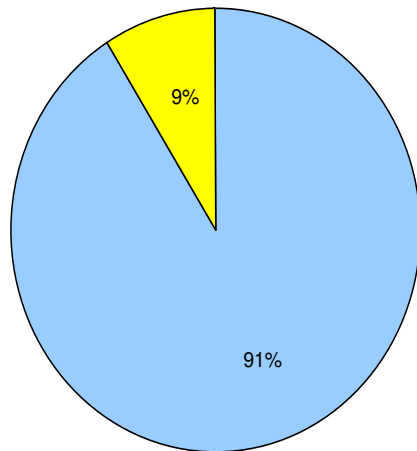
- ▶ Flertalet tycker att informationen i det orange kuvertet är värdefull och användbar
 - ▶ Sju av tio tycker informationen är värdefull och användbar. 17 procent är av motsatt uppfattning
- ▶ Prognosen upplevs i huvudsak som trovärdig och många sätter värde på att få den nu
 - ▶ 64 procent tycker den är mycket eller ganska trovärdig. Sex av tio tycker det är mycket eller ganska viktigt att få prognosen nu
- ▶ Nyspararfoldern "Nu har du pengar att placera" har haft ett begränsat genomslag även om fler har läst den i år och de som gjort det har ett positivt intryck av den
 - ▶ 26 procent läste eller tittade på foldern (17 procent 2009). Endast en procent har ett negativt intryck av foldern
- ▶ Få besöker myndighetens webbplats
 - ▶ 3 procent säger att de har besökt myndighetens webbplats efter att de fått det orange kuvertet. En tredjedel av dessa menar att foldern fick dem att besöka webbplatsen
- ▶ Andelen som tror de kommer att välja fonder ökar, men är fortfarande på en låg nivå
 - ▶ 28 procent tror att de kanske kommer att utnyttja möjligheten att för första gången välja fonder vilket är fler än förra året då 21 procent trodde det
- ▶ Intresset för ÅB-informationen via Internet i stället för i det orange kuvertet ökar
 - ▶ Två tredjedelar är intresserade att antingen få informationen via inloggning på Internet eller via e-post.
- ▶ Allt fler skaffar och använder e-legitimation
 - ▶ 36 procent har använt e-legitimation senaste året, en ökning med 7 procentenheter

Demografi

Födelseled

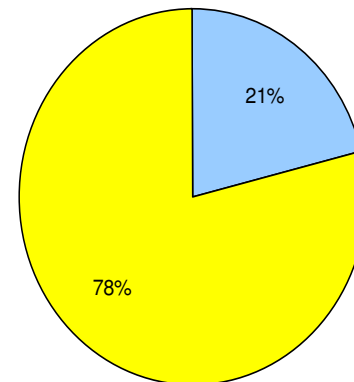
26 procent av nyspararna är 28 år och äldre. Av dessa är en klar majoritet (78 procent) födda utanför Sverige

18-27 år



■ Född i Sverige ■ Född utomlands

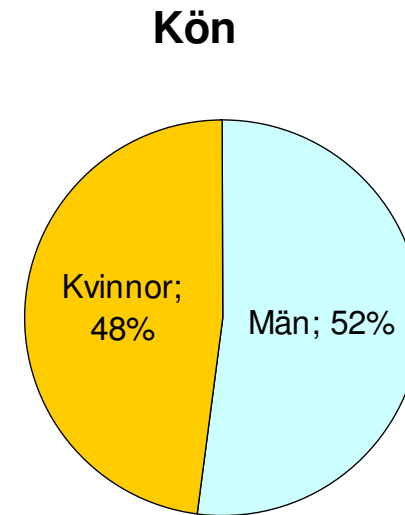
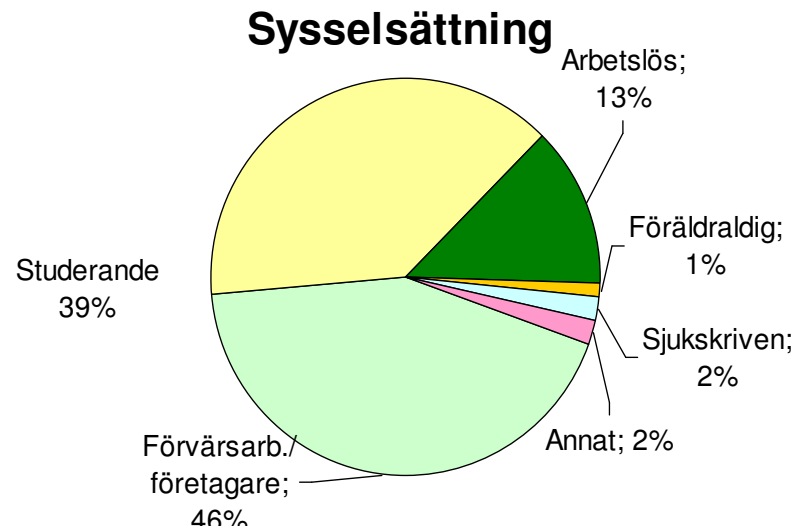
28 år och äldre



■ Född i Sverige ■ Född utomlands

Bas: Alla (600 intervjuer)

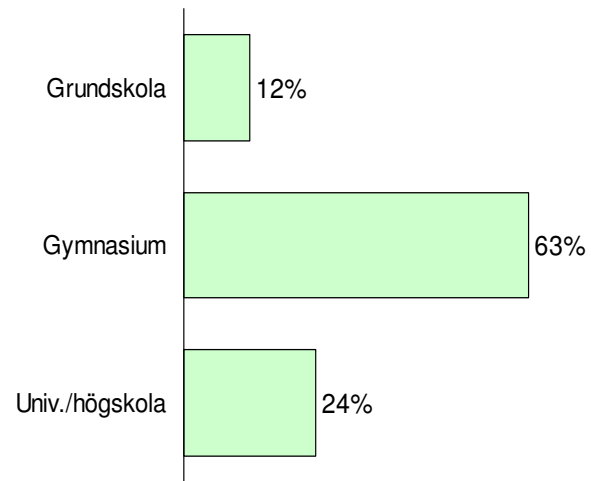
Demografi



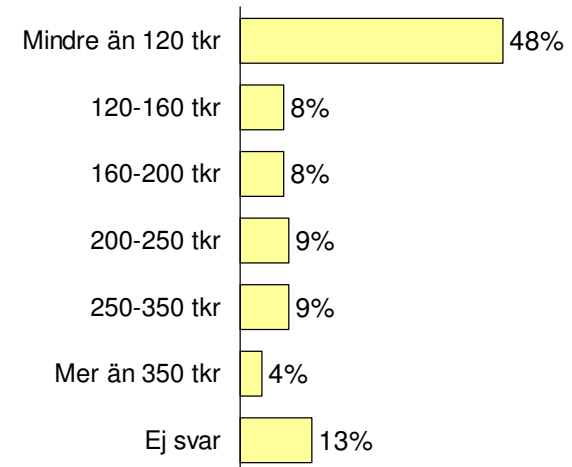
Bas: Alla (600 intervjuer)

Demografi, forts

Utbildning



Personlig årsinkomst före skatt



Bas: Alla (600 intervjuer)

Upplevd kännedom - Förtroende

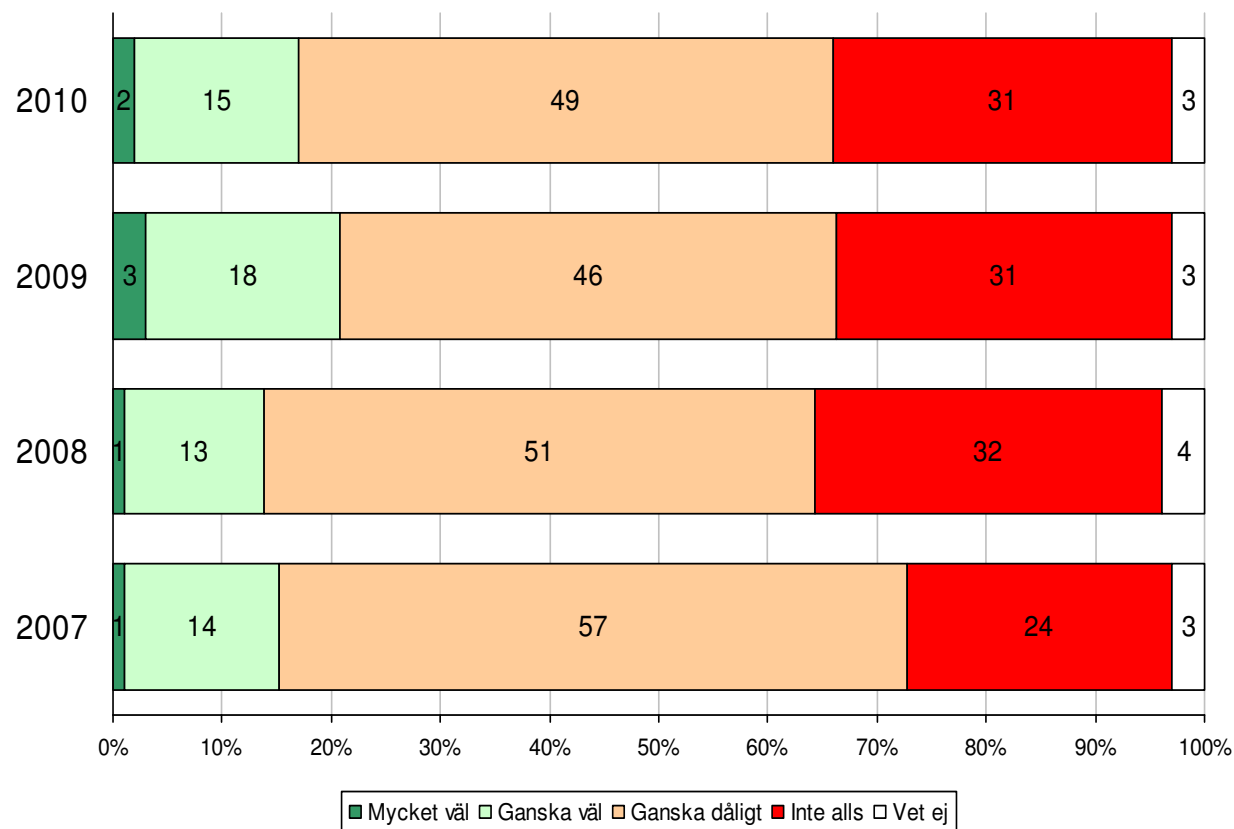
Fortsatt låg kännedom om den allmänna pensionen

"Hur väl anser du att du känner till vad den allmänna pensionen, som betalas ut av staten, innebär?"

- ▶ Det stora flertalet tycker fortfarande att de känner till den allmänna pensionen ganska dåligt eller inte alls. I årets undersökning säger 17 procent mot 21 procent förra året att de känner till den allmänna pensionen mycket eller ganska väl. Andelen som tycker att de känner till den ganska dåligt eller inte alls är i år 80 procent jämfört med 77 procent förra året.
- ▶ Män upplever i något högre utsträckning än kvinnor att de känner till den allmänna pensionen. Kunskapen är också något högre bland förvärvsarbetande, personer med en högre årsinkomst och framför allt bland dem som har lätt att förstå innehållet i det orange kuvertet. Bland de olika åldersgrupperna är det de äldre (28 år och uppåt) som mer än andra inte tycker sig känna till den allmänna pensionen.
- ▶ Personer som upplever att de känner till den allmänna pensionen mycket väl eller ganska väl öppnar också och tar del av innehållet i kuvertet i signifikant högre grad än övriga.

Kännedom om den allmänna pensionen

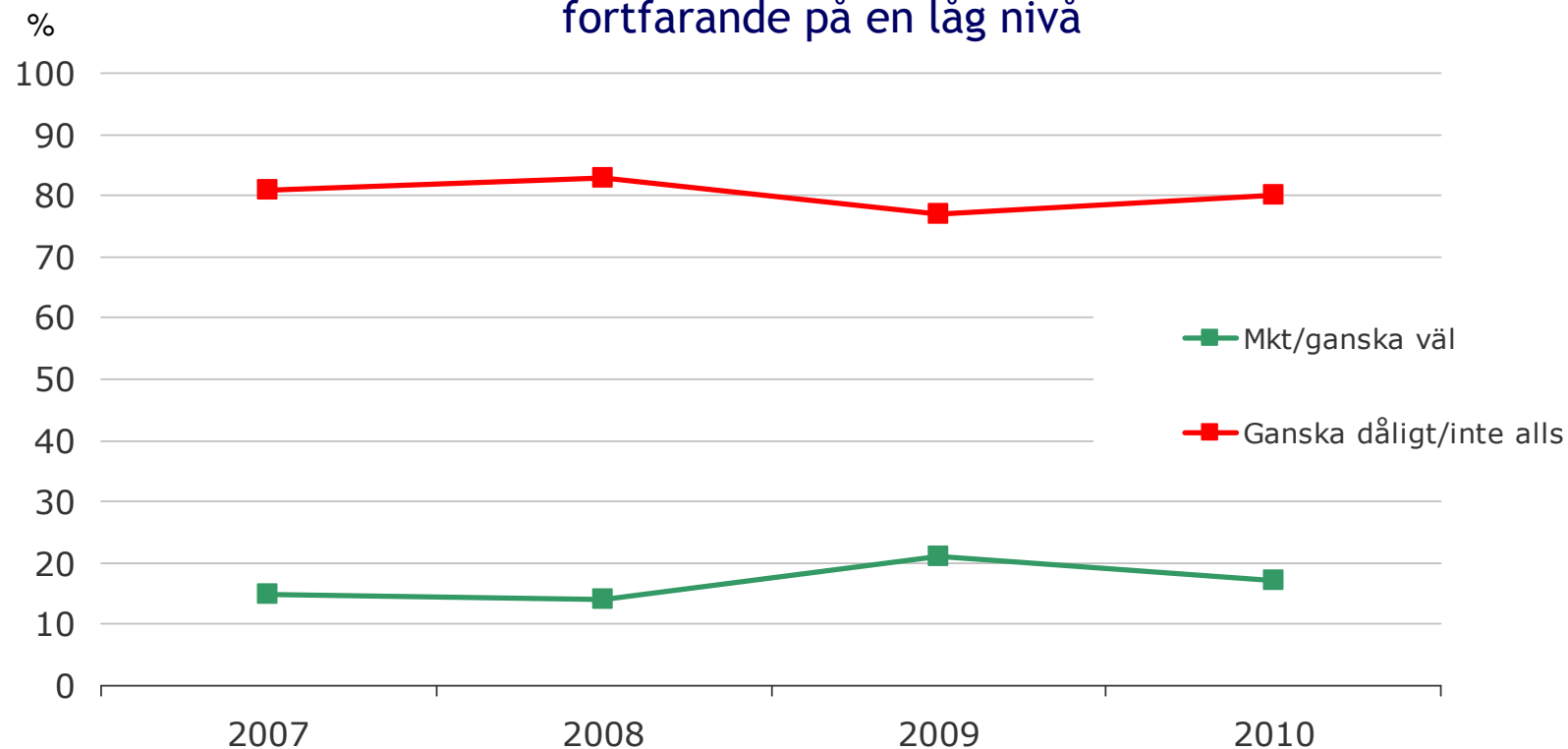
Andelen som upplever att de känner till vad den allmänna pensionen innebär ligger fortfarande på en låg nivå



Bas: Alla (600 intervjuer)

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

Andelen som upplever att de känner till vad den allmänna pensionen innebär ligger fortfarande på en låg nivå



Bas: Alla (600 intervjuer)

Förtroendet för den allmänna pensionen ökar

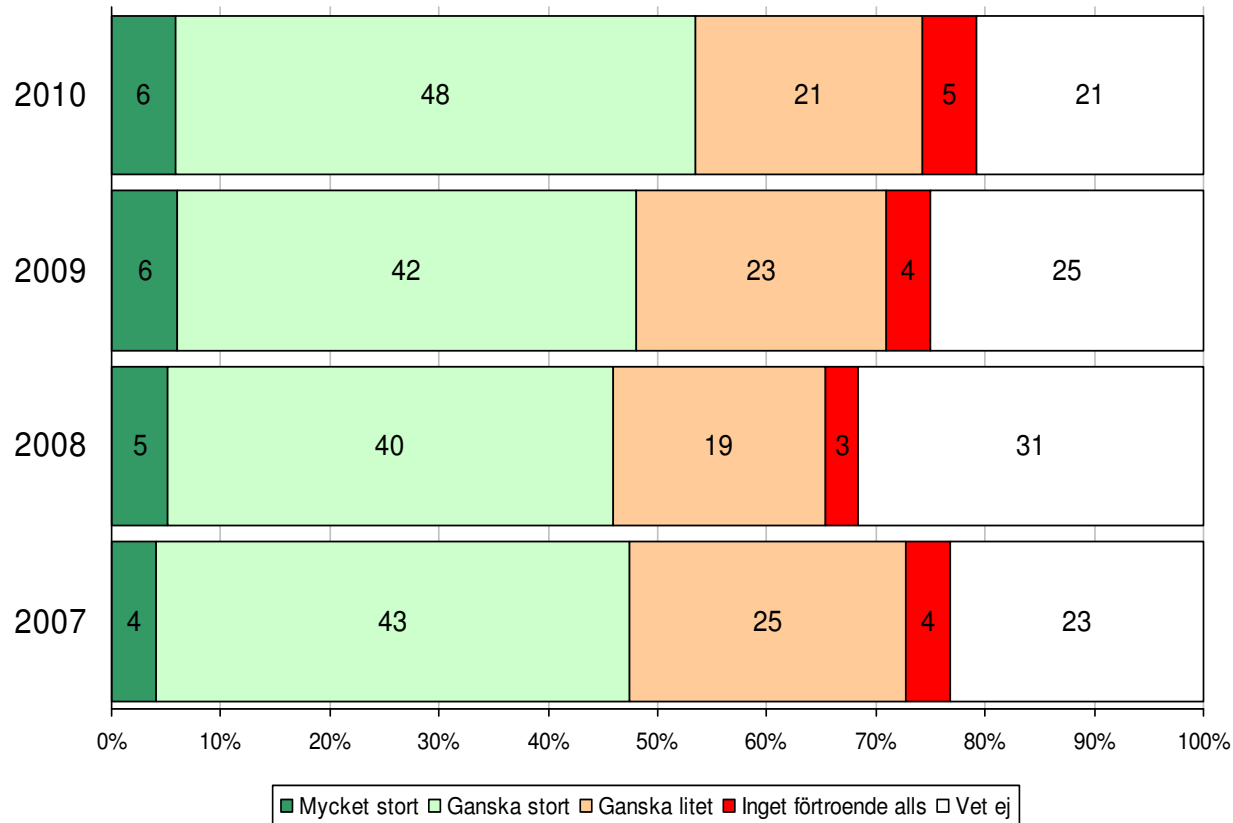
”Vilket förtroende har du för den allmänna pensionen?”

- ▶ 54 procent har ett mycket eller ganska stort förtroende för den allmänna pensionen vilket är en ökning med sex procentenheter jämfört med förra året. 26 procent har inget eller ganska litet förtroende vilket är samma nivå som förra året (27 procent). Var femte tillfrågad (21 procent) kan inte svara på om de har förtroende eller inte för den allmänna pensionen.
- ▶ Åldersgruppen 18-27 år har ett något större förtroende för den allmänna pensionen än de över 27 år. Förtroendet är också mycket högre bland personer som har lätt att förstå innehållet i det orange kuvertet.
- ▶ Det finns också en koppling mellan upplevd kännedom om den allmänna pensionen och förtroende för denna.
- ▶ 72 procent av dem som tycker att de känner till den allmänna pensionen mycket eller ganska väl har också ett stort förtroende för denna. Samtidigt ser vi att fem av tio som känner till den allmänna pensionen ganska dåligt eller inte alls ändå säger att de har ett mycket eller ganska högt förtroende för denna.

Omräknat på samtliga nysparare innebär detta att fyra av tio upplever att de har förtroende för den allmänna pensionen utan att man tycker sig känna till vad denna innebär särskilt väl.

Förtroende för den allmänna pensionen ökar

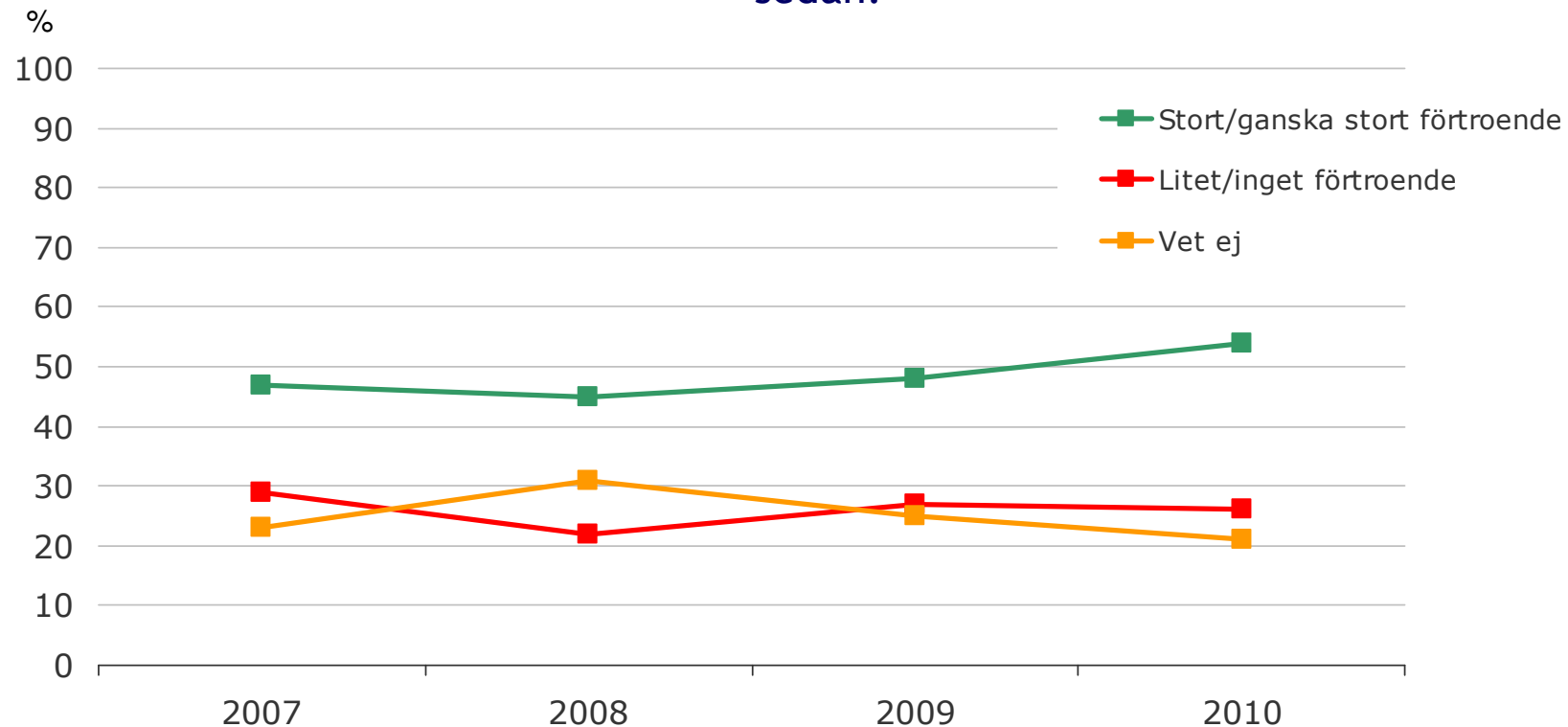
Drygt hälften av de nya premiepensionsspararna uppger sig ha förtroende för den allmänna pensionen. Samtidigt är det många (men minskande andel) som inte tycker sig ha tillräcklig kunskap för att ha en uppfattning.



Bas: Alla (600 intervjuer)

Förtroende för den allmänna pensionen ökar

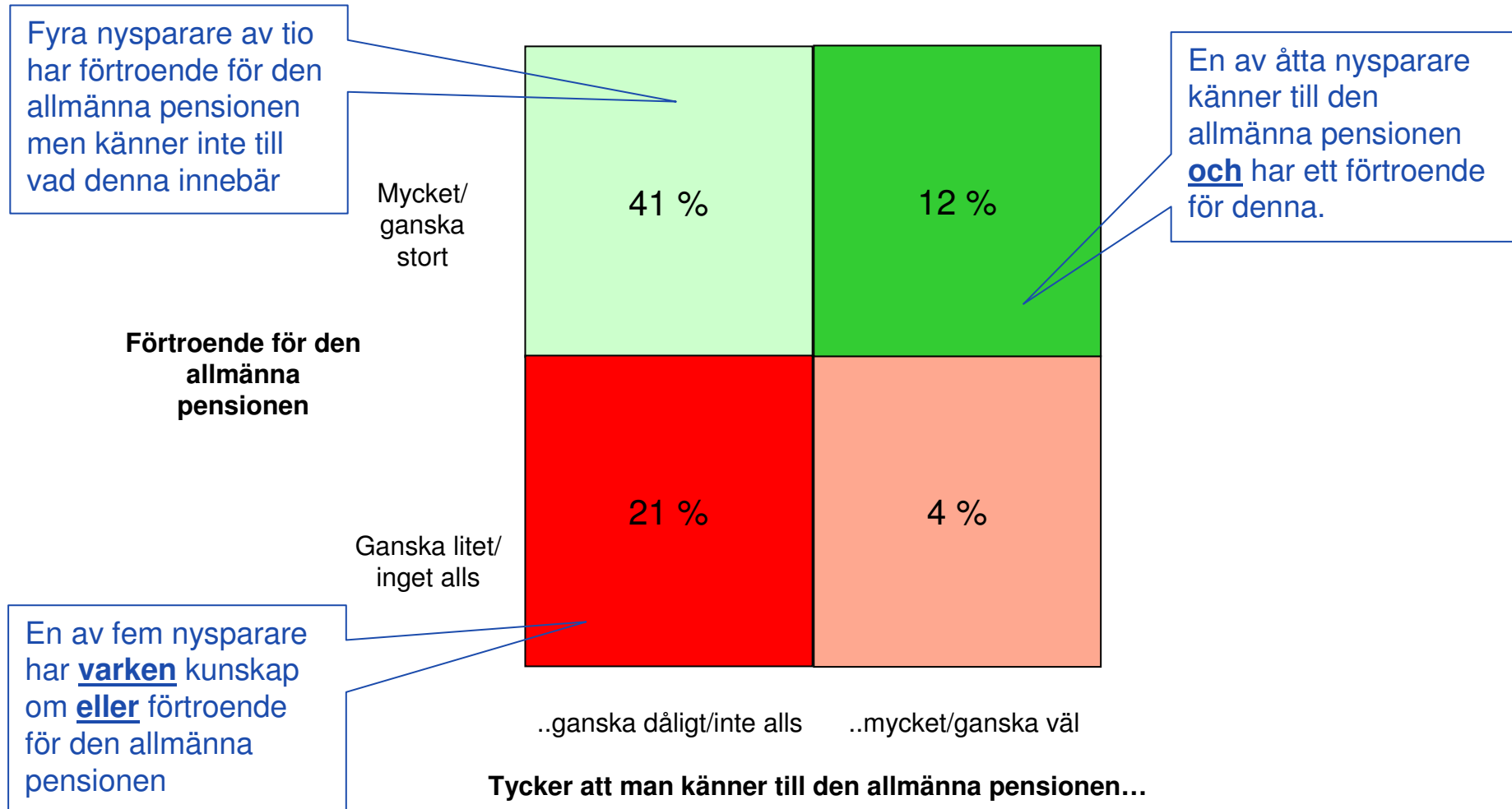
Andelen som inte tar ställning är fortsatt hög, men betydligt lägre än för två år sedan.



Bas: Alla (600 intervjuer)

Den allmänna pensionen

- Kännedom och förtroende



Bas: Alla (600 intervjuer)

Kuvertets innehåll

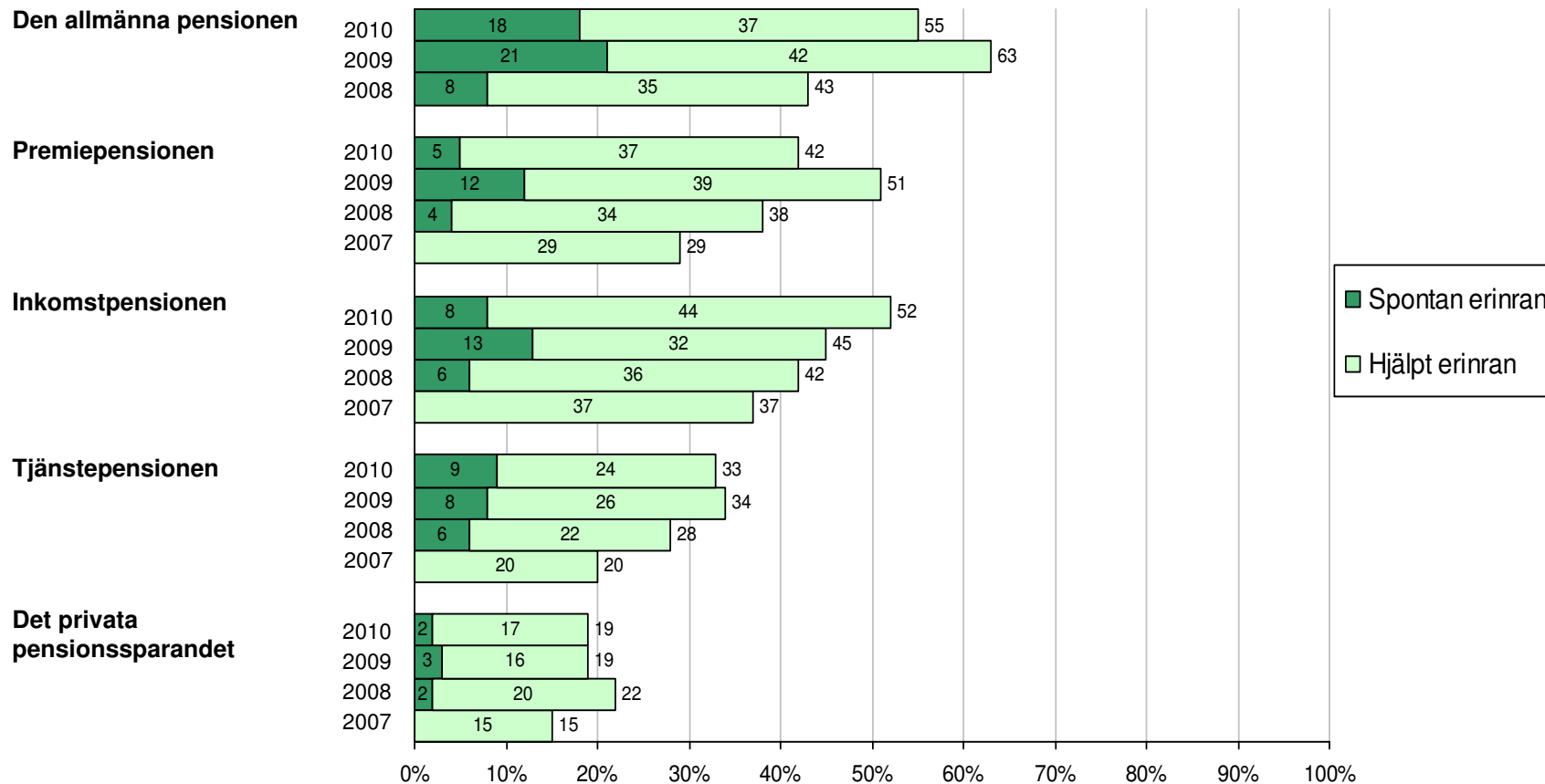
Allt fler förknippar kuvertet med inkomstpensionen

"Vilken eller vilka delar av din pension vet eller tror du att det orange kuvertet innehåller information om?"

- ▶ 55 procent svarar att kuvertet innehåller information om den allmänna pensionen. 42 procent svarar premie- och 52 procent svarar inkomstpensionen. Var tredje nysparare (33 procent) vet eller tror att kuvertet innehåller information om tjänstepensionen och 19 procent svarar pension från privat pensionssparande.
- ▶ På spontan nivå är det en större andel som nämner tjänstepensionen än så väl inkomst- som premiepensionen.
- ▶ Jämfört med förra året ser vi en ökning för inkomstpensionen och en minskning för den allmänna pensionen och premiepensionen.

Det orange kuvertets innehåll

Fler förknippar kuvertet med inkomstpensionen



Bas: Alla (600 intervjuer)

Avsändare - Läsning - Förståelse

Många vet inte vem som är avsändare till det orange kuvertet

"Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?"

- ▶ 84 procent uppger att de har fått ett orange kuvert med pensionsinformation i brevlådan. Detta är en signifikant högre andel jämfört med förra årets 76 procent.

"Vem var avsändare till denna information?"

- ▶ I den mån de tillfrågade kan ange en avsändare till det orange kuvertet svarar de i klart störst utsträckning Pensionsmyndigheten. 19 procent uppfattar spontant att kuvertet kommer från Pensionsmyndigheten, vilket får anses vara en relativt hög nivå med tanke på den korta tid som Pensionsmyndigheten verkat.
- ▶ Den spontana kännedomen om Pensionsmyndigheten som avsändare är högre bland dem som läst hela eller merparten av brevet. I denna gruppen är det 33 procent som spontant nämner Pensionsmyndigheten som avsändare.
- ▶ För att säkerställa att de som inte nämner Pensionsmyndigheten refererade till rätt brev ställdes frågan:

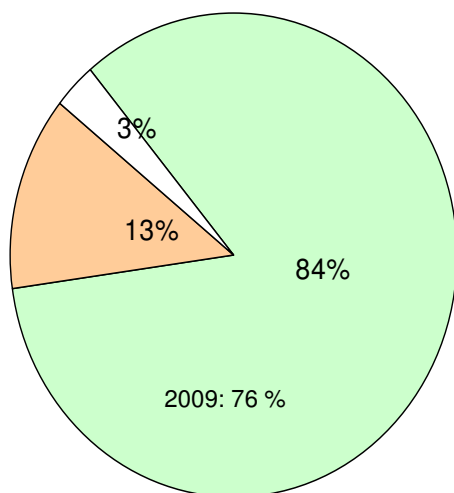
"Pensionsmyndigheten skickade för en tid sedan ut ett orange kuvert med information om din pension. Pensionsmyndigheten övertog vid årsskiftet administrationen av den allmänna pensionen som tidigare sköttes av Premiépensionsmyndigheten (PPM) och Försäkringskassan. Har du fått detta orange kuvert?"

- ▶ Då kan vi konstatera att det är fyra procent som tolkade den första frågan som ett annat brev och således har 80 procent erhållit det orange kuvertet från Pensionsmyndigheten vilket är signifikant fler än vid förra årets undersökning.

Avsändare - Spontan erinran

84 procent av nysparare kan påminna sig ha fått ett orange kuvert i brevlådan. En av fem av dessa förknippar spontant det orange kuvertet de fått i brevlådan med Premiepensionsmyndigheten

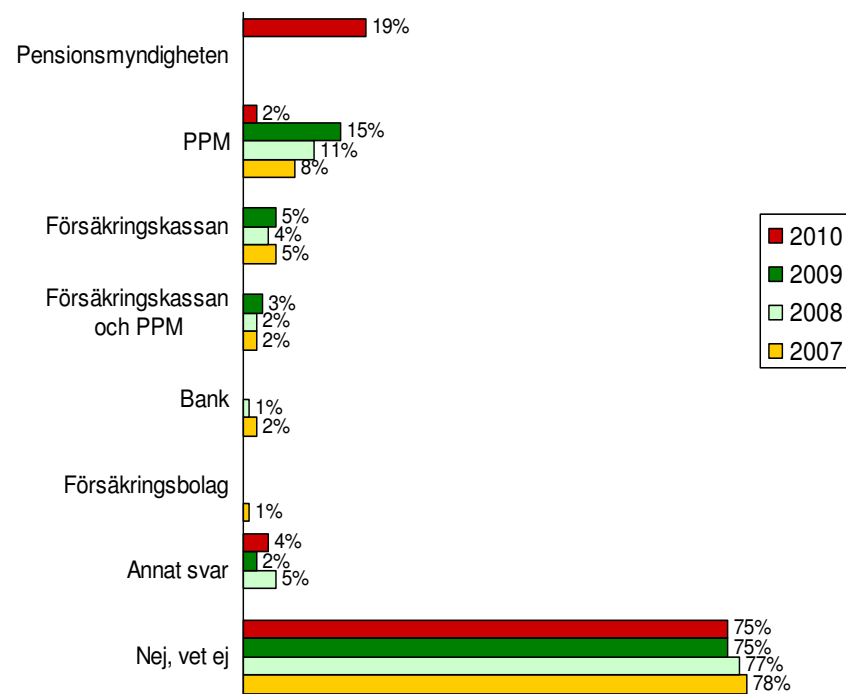
Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?



■ Ja ■ Nej □ Vet ej

Bas: Alla (600 intervjuer)

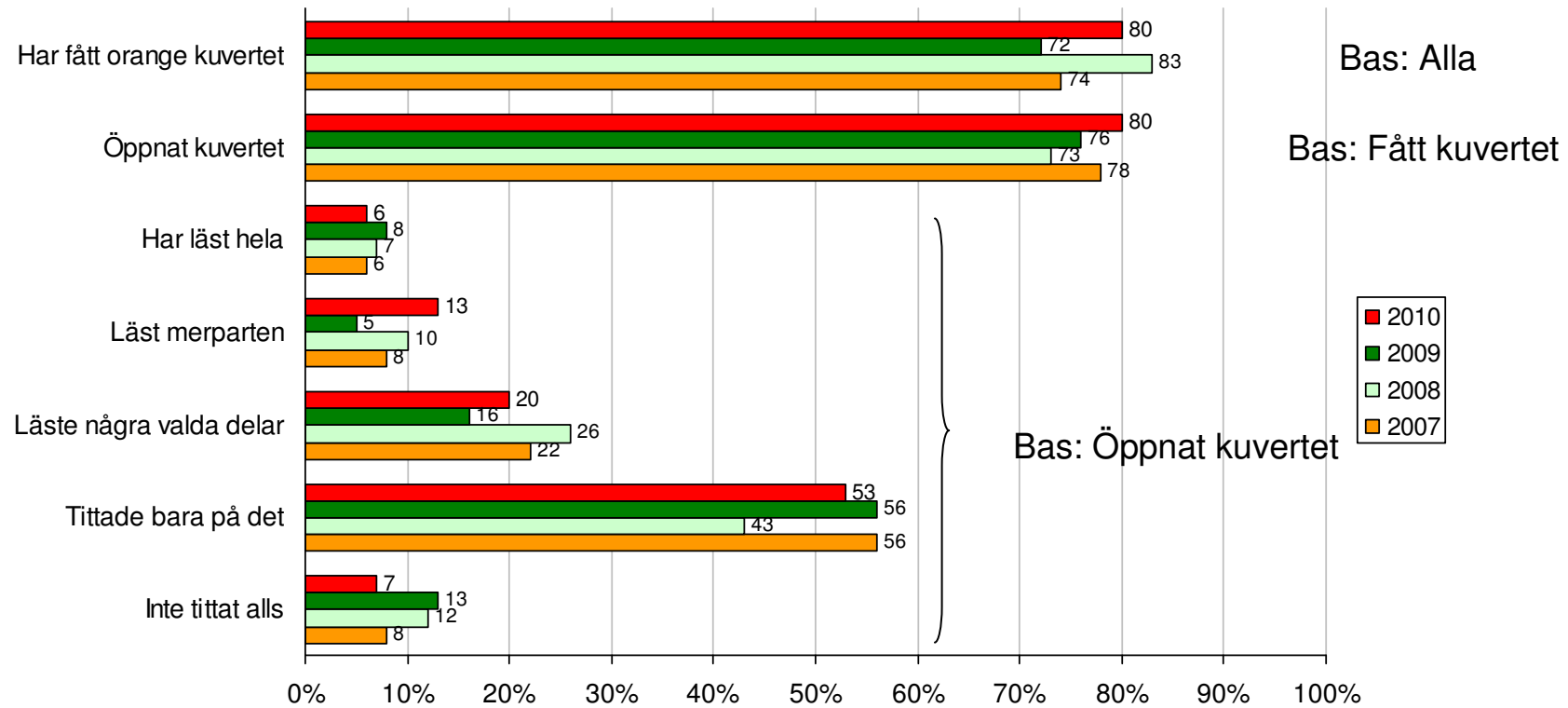
OM FÅTT ETT ORANGE KUVERT: Vem var avsändare av denna information?



Bas: Fått ett orange kuvert (508)

Det orange kuvertet

Fyra av tio av dem som öppnar kuvertet läser något av innehållet.



Fler läser innehållet i kuvertet

"Har du öppnat det orange kuvertet?"

- ▶ 80 procent av dem som vet att de fått kuvertet från Pensionsmyndigheten har öppnat detta.
- ▶ Omräknat på samtliga intervjuade innebär detta att två tredjedelar (65 procent) av dem som Pensionsmyndigheten skickat detta orange kuvert till i år har öppnat detta.
- ▶ Personer som tycker sig känna till den allmänna pensionen mycket eller ganska väl har öppnat kuvertet i högre grad än dem som känner till pensionen ganska dåligt eller inte alls.
- ▶ Den främsta argumentet till att man inte har öppnat kuvertet är att man inte haft tid.

"Läste du hela innehållet i kuvertet, merparten av innehållet, några valda delar, tittade du bara på det eller har du inte tittat alls i kuvertet?"

- ▶ Fyra av tio (39 procent) av dem som öppnat sitt kuvert läste hela, merparten eller delar av innehållet. Det är en uppgång jämfört med förra året då 29 procent läste något. 53 procent öppnade kuvertet men tittade bara på innehållet.
- ▶ De som tycker sig känna till den allmänna pensionen har i större utsträckning än övriga läst något av innehållet.
- ▶ Omräknat på samtliga intervjuade innebär detta att var fjärde (25 procent) nysparare har läst något av innehållet i årets orange kuvert.

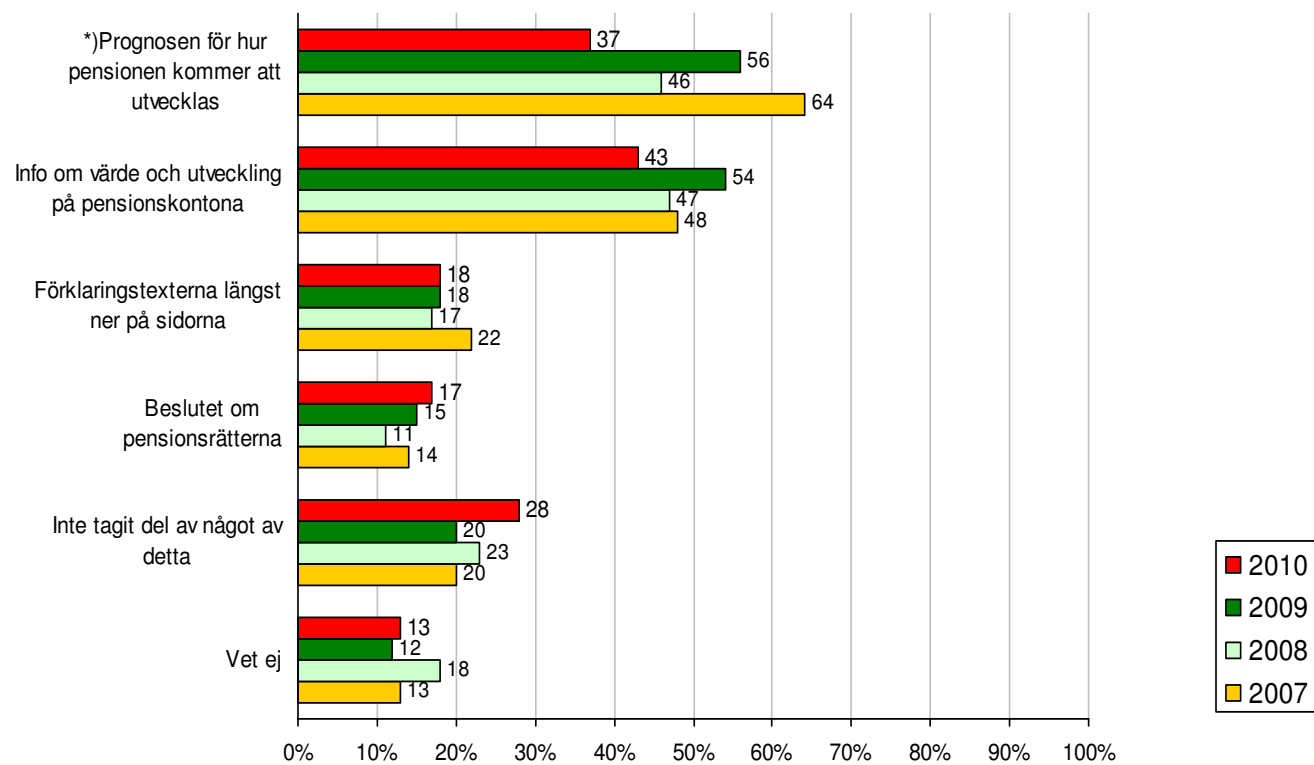
Prognosen och avsnittet om värdet och förändringar på pensionskontona läses mest

”Det orange kuvertet innehåller information om inkomstpensionen och premiepensionen som är delar av den allmänna pensionen, alltså den del av pensionen som staten betalar ut. Vad av detta har du läst eller tittat på?”

- ▶ Störst intresse har ägnats åt informationen om värdet och förändringar på pensionskontona och prognosen för hur pensionen kommer att utvecklas. Prognosen, som de som är 28 år och äldre har fått, har lästs av 37 procent av dessa medan 43 procent av dem som läst/tittat på något i kuvertet har läst informationen om sina pensionskonton. Minst intresse har förklaringstexterna längst ner på sidan och beslutet om pensionsrätterna (18 respektive 17 procent) fångat.
- ▶ För de två senare ser vi ingen förändring, men det är en betydligt lägre andel som i år tagit del av prognosen och informationen om pensionskontot än vad det var förra året.
- ▶ Det finns inga tydliga skillnader i läsmönster mellan olika delgrupper i undersökningen bortsett från den koppling vi tidigare har noterat mellan upplevd kännedom om den allmänna pensionen och läsning av innehållet i kuvertet som gäller även för dessa avsnitt.

Läsning av olika delar av det orange kuvertet

Allt färre läser om pensionskontot och om prognosen



*) Endast ställd till 28 år och äldre

Bas: Läst/tittat på något av innehållet (355 intervjuer)

Överlag tycker man att de olika informationsdelarna i det orange kuvertet är lätta att förstå

"Hur tyckte du, på det hela taget, att det var att förstå informationen i det orange kuvertet?"

- ▶ Hälften (53 procent) av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet upplever att detta, på det hela taget, är mycket eller ganska lätt att förstå. Männen i undersökningen upplever detta i högre grad än kvinnorna. Det finns en tendens mot att personer som är födda i annat land än Sverige upplever det något svårare att förstå innehållet men även i denna grupp är det 44 procent som tycker det är mycket eller ganska lätt att förstå.
- ▶ Jämfört med förra året är andelen som tycker att innehållet är lätt att förstå oförändrat samtidigt som andelen som tycker att det är svårt att förstå har ökat.

"Hur lätt eller svårt tyckte du att det var att förstå...(de olika delarna i kuvertet)?"

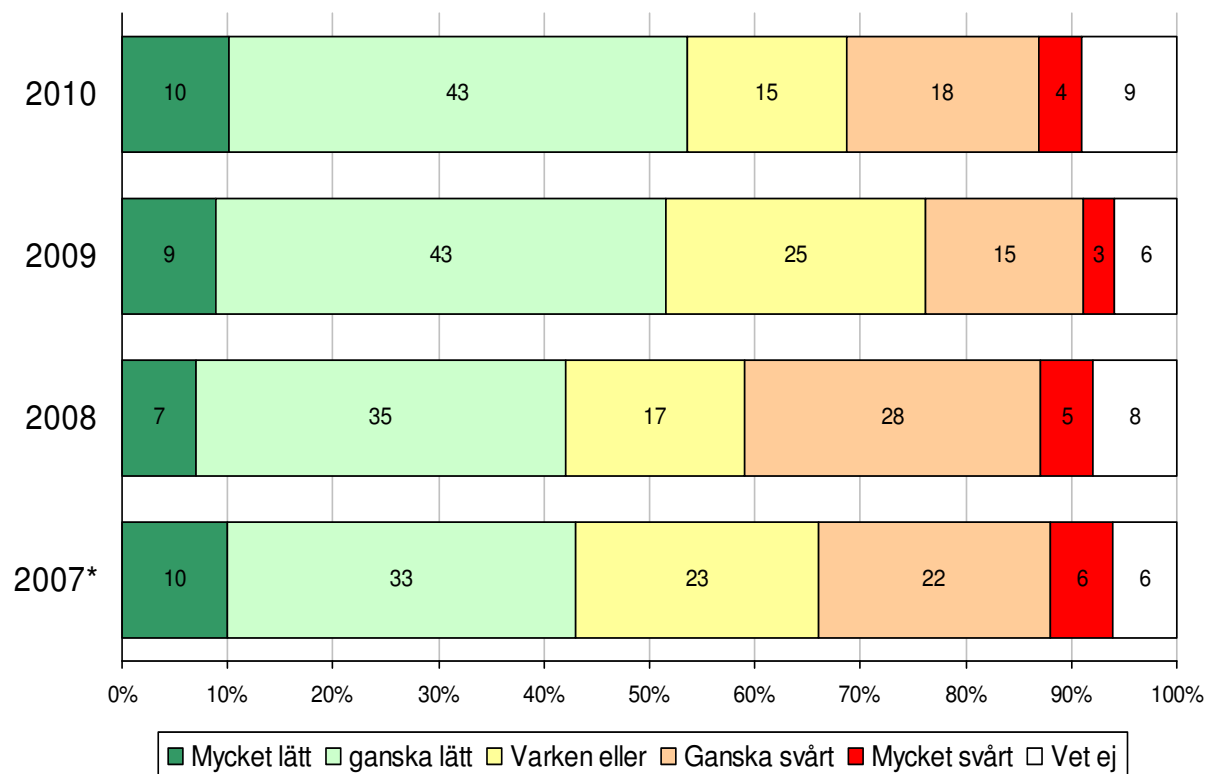
- ▶ I genomsnitt upplever sex av tio av dem som läst de olika delarna i det orange kuvertet dem som mycket eller ganska lätta att förstå.
- ▶ Svårast upplevs beslutet om pensionsrätterna vilket 49 procent upplever lätt och 32 procent upplever som ganska eller mycket svårt att förstå.

"Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?"

- ▶ För tre fjärdedelar av dem som tog del av förklaringstexterna tycker att dessa bidrog de till att det var lättare att förstå innehållet i kuvertet.

Lätt/svårt att förstå informationen?

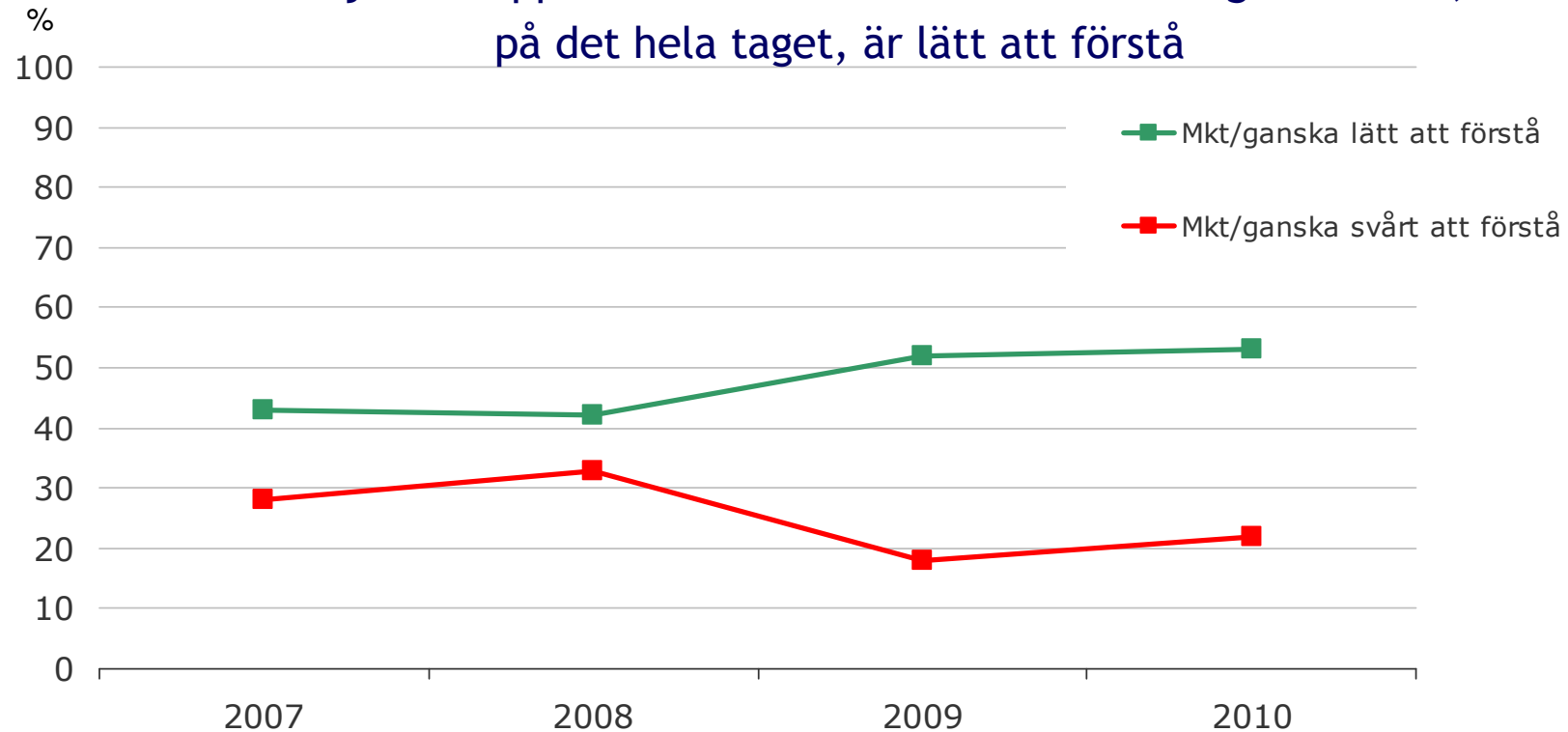
En majoritet upplever att informationen i det orange kuvertet, på det hela taget, är lätt att förstå



Bas: Läst/tittat på något av innehållet (355 intervjuer)

Lätt eller svårt att förstå informationen?

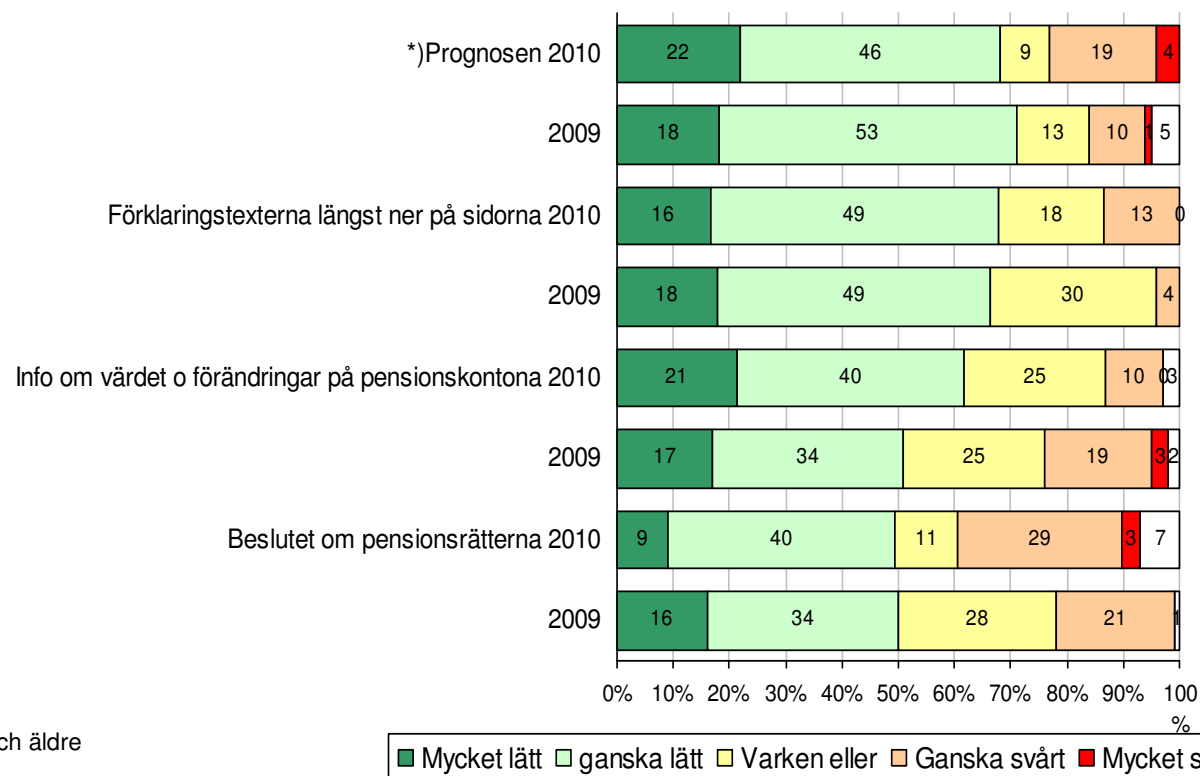
En majoritet upplever att informationen i det orange kuvertet, på det hela taget, är lätt att förstå



Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (355 intervjuer)

Lätt eller svårt att förstå innehållet?

De nya pensionsspararna upplever inga stora problem med förståelsen av de olika inslagen i det orange kuvertet.



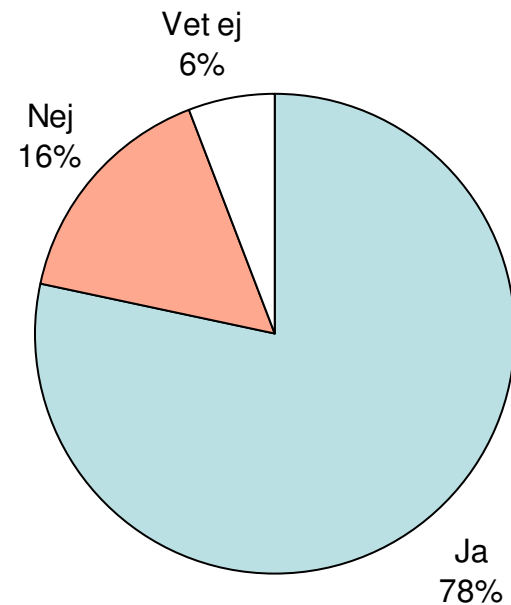
*) Endast ställd till 28 år och äldre

Bas: Läst/tittat på respektive del i kuvertet

Förklaringstexterna

Tre av fyra som tagit del av förklaringstexterna upplevde att de hjälpte till att förstå innehållet bättre

Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?



Bas: Läst förklaringstexten (63 intervjuer)

Värdet av informationen

Flertalet tycker att det orange kuvertet innehåller den information de behöver och att denna är värdefull och användbar

”Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?”

- ▶ Sju av tio (70 procent) tycker att informationen i det orange kuvertet är värdefull och användbar för dem. 17 procent tycker inte att den är det medan 13 procent inte kan svara om den var det eller inte.
- ▶ De som tycker att informationen i det orange kuvertet var lätt att förstå, de som upplever att de känner till den allmänna pensionen och de som har läst hela eller merparten upplever i högre grad än andra att informationen var värdefull och användbar för dem.
- ▶ Argumenten för att man tycker att informationen är värdefull och användbar är främst att man får information om hur man ligger till, att man kan planera bättre och att man får en inblick i hur systemet fungerat. De som inte tycker informationen är värdefull menar att det är så långt till pension, att man inte bryr sig men också att man inte förstår innehållet.

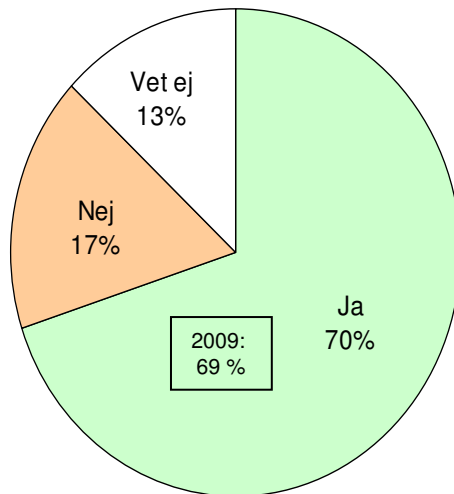
”Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?”

- ▶ Sju av tio (73 procent) saknar inte någon information om den allmänna pensionen i det orange kuvertet. Endast en av 7 procent saknar sådan information.
- ▶ Bland det man saknar återfinns land annat allmän information om pensionssystemet, lite mer lättförståelig information och råd och tips om hur man kan förbättra sin prognos.

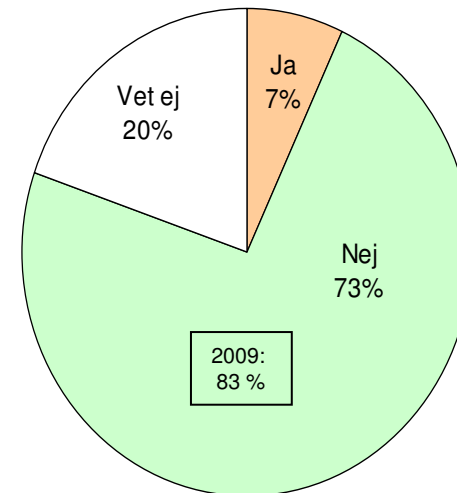
Värdefull och användbar information?

Sju av tio tycker att informationen i det orange kuvertet innehåller värdefull och användbar information för dem. Få upplever att de saknar någon information i kuvertet.

Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?



Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?



Bas: Läst/tittat på något av innehållet (290 intervjuer)

Prognosen

Prognosen upplevs i huvudsak som trovärdig även om många blir negativt överraskade

"Hur trovärdig upplever du att prognosen är?"

- ▶ Prognosen upplevs av de flesta som trovärdig. 11 procent av dem som läst/tittat på prognosen upplever att den är mycket trovärdig och 53 procent upplever den som ganska trovärdig.
- ▶ Två av tio (21 procent) anser att prognosen inte alls är trovärdig.

"Var beloppet i prognosen för din pension mycket högre, något högre, ungefär som du förväntat dig, något lägre eller mycket lägre än du förväntat dig?"

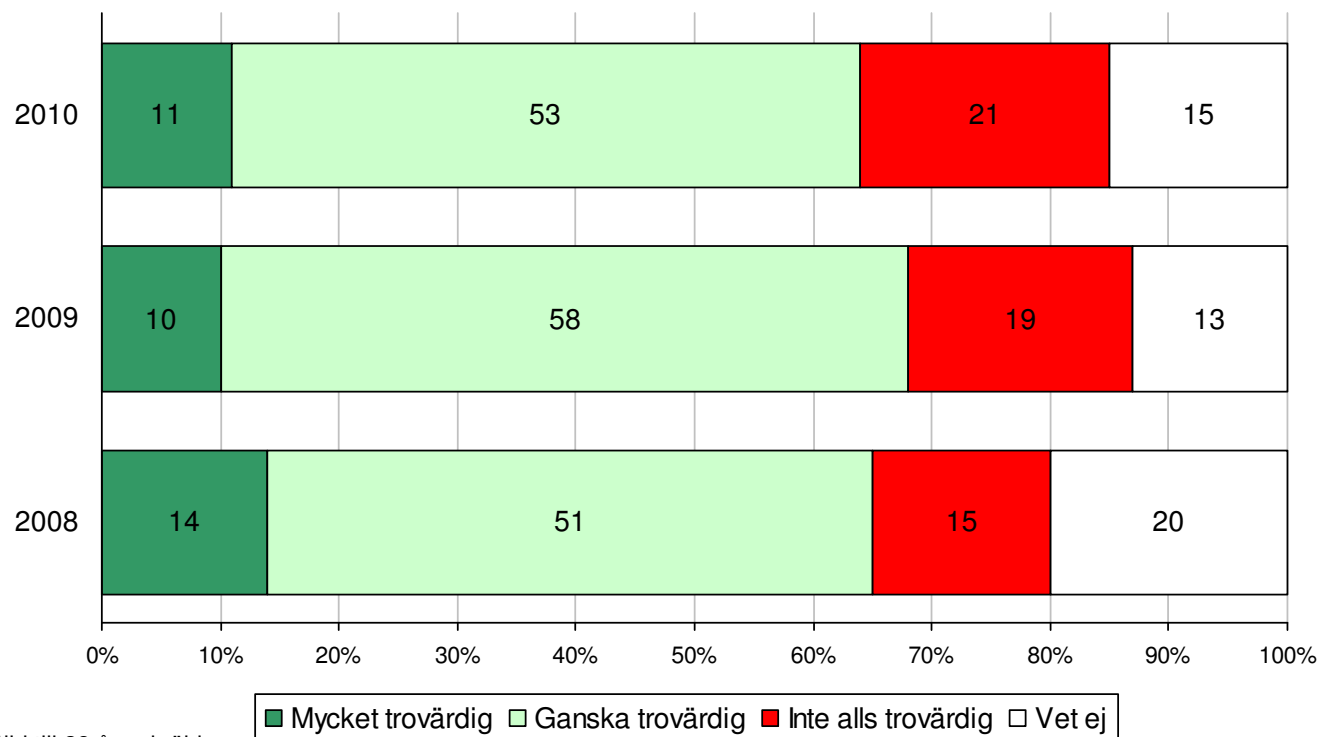
- ▶ Hälften (48 procent) av alla som läst/tittat på prognosen tyckte att utfallet var ungefär som väntat. 20 procent blev negativt överraskade medan 15 procent upplevde att utfallet i prognosen var högre än det de väntat sig. 16 procent vet inte.
- ▶ Jämfört med förra året har prognosen tagits emot något positivare i år.

"Hur viktigt tycker du det är för dig att få den här prognosen nu?"

- ▶ Sex av tio (61 procent) av dem som läst/tittat på prognosen tycker att det är mycket eller ganska viktigt för dem att få denna nu. Allt fler tycker dock att det är oviktigt. 19 procent tycker det jämfört med 8 procent förra året.

Prognosens trovärdighet

Två av tre upplever prognosen i det orange kuvertet som i huvudsak trovärdig

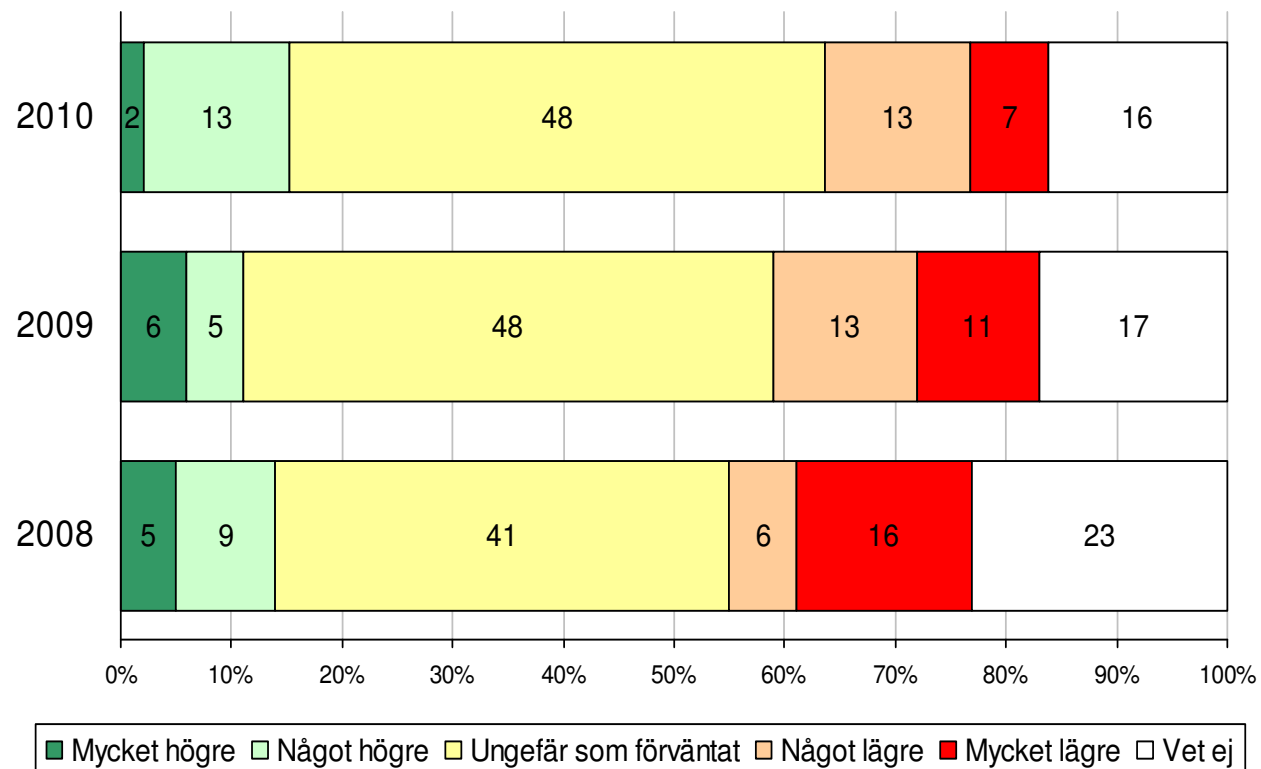


* Endast ställd till 28 år och äldre

Bas: Läst/tittat på prognosen (85 intervjuer)

Var prognosen för pensionen som förväntat?

Hälften upplever att prognosen var som de förväntat sig

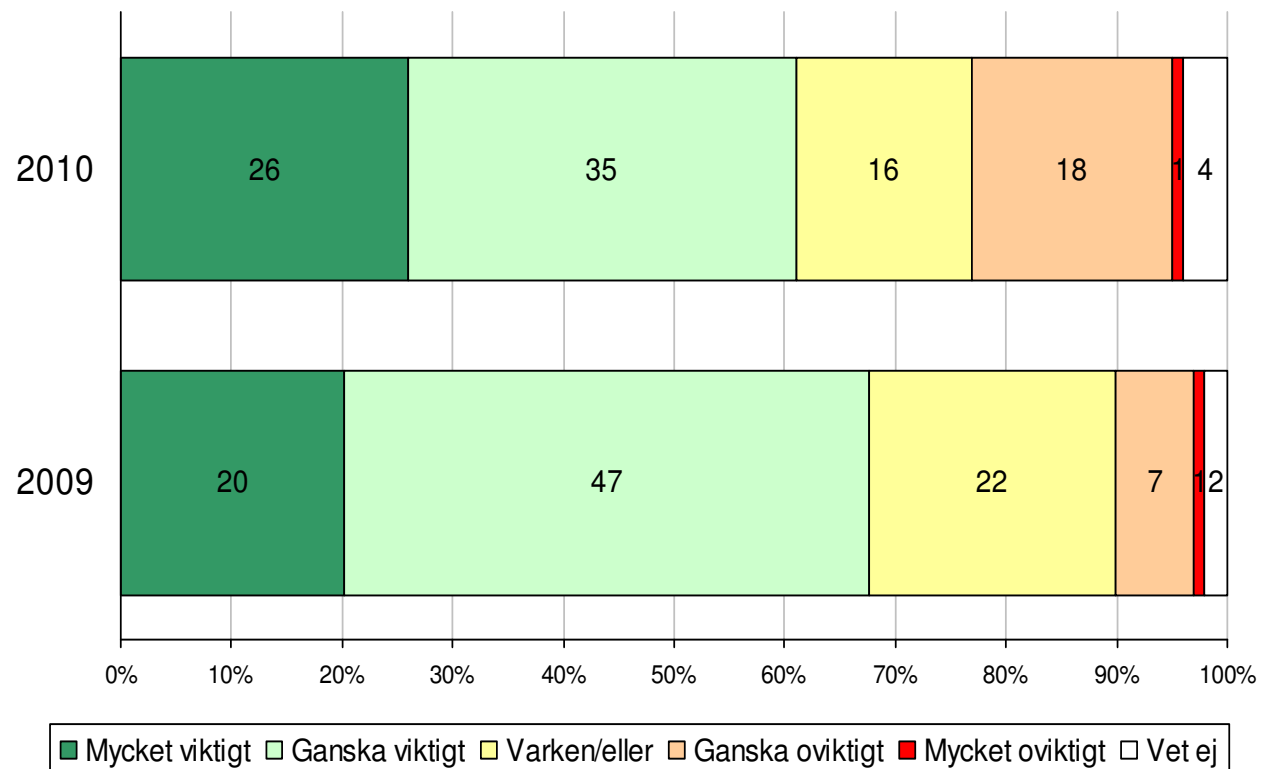


* Endast ställd till 28 år och äldre

Bas: Läst/tittat på prognosen (85 intervjuer)

Vikten av att få prognosen nu

Två av tre uppger att det är viktigt för dem att få prognosen över den framtida pensionen nu.



* Endast ställd till 28 år och äldre

Bas: Läst/tittat på prognosen (85 intervjuer)

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

Nyspararfoldern ”Nu har du pengar att placera” fick ett begränsat genomslag

”I det orange kuvertet fanns även en separat informationsfolder ’Nu har du pengar att placera’. Har du läst eller tittat i denna folder?”

- En av fyra (26 procent) av dem som öppnat det orange kuvertet har läst eller tittat på nyspararfoldern som innehöll information om premiepensionsvalet. De som är 36 år och äldre har i högre grad än andra (45 procent) läst eller tittat på innehållet i foldern.
- Årets nyspararfolder har noterats av något fler än motsvarande folder förra året då 17 procent svarade att de läst/tittat på den.

”Vad ville Pensionsmyndigheten säga med informationsfoldern?”

- ▶ Knappt hälften av dem som läst eller tittat på foldern har med egna ord beskrivit hur de uppfattade Pensionsmyndighetens budskap i denna. De vanligaste svaren handlar om att man kan välja fonder/placera själv och att man kan ändra sina placeringar.

”Vilket är ditt helhetsintryck av informationsfoldern?”

- Helhetsintrycket av foldern var positivt. Sex av tio var mycket eller ganska positiva och endast 1 procent hade ett ganska negativt intryck.

”Hur lätt eller svårt tyckte du att det var att förstå denna information?”

- Drygt fyra av tio (42 procent) av dem som läst/tittat på foldern tycker att denna var mycket eller ganska lätt att förstå. Två av tio (21 procent) tycker att den var mycket/ganska svår att förstå.

Nyspararfoldern ”Ett enkelt val” fick ett begränsat genomslag, forts

”Gjorde informationsbladet dig intresserad av att besöka Pensionsmyndighetens webbplats på Internet för att läsa vidare?”

- 33 procent svarar att informationen gjorde dem mycket eller ganska intresserade av att läsa mer på Pensionsmyndighetens webbplats. 45 procent tyckte inte att de blev särskilt intresserade eller intresserade alls av att göra detta. Foldern har inte lockat fler till webbplatsen än vad motsvarande folder gjorde förra året.

”I vilken grad tycker du att informationsfoldern har bidragit till att öka dina kunskaper om att välja fonder för din premiepension?”

23 procent säger att foldern i mycket eller ganska hög grad har bidragit till att öka deras kunskaper om premiepensionsvalet. För 41 procent har foldern bidragit till detta i ganska liten grad.

Av samtliga har 3 procent besökt webbplatsen sedan de fick det orange kuvertet och 67 procent av dem säger att de gjort det även om de inte fått foldern. Foldern har således bidragit till att 1 procent av målgruppen besökt webbplatsen.

”Tycker du att informationen i den separata foldern var värdefull och användbar för dig?”

- Drygt hälften tycker att informationen de fick i foldern var värdefull och användbar för dem.

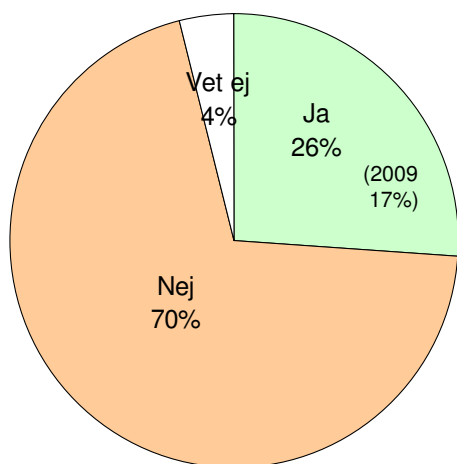
”Tycker du att informationen är tillräcklig för att du ska veta hur du ska gå tillväga för att logga in på dina pensionssidor på Pensionsmyndighetens webbplats på Internet, www.pensionsmyndigheten.se, för att välja fonder till din premiepension?”

- Tre av fyra av dem som läst/tittat i foldern tycker att de fått tillräcklig information där för att kunna logga in på sina pensionssidor på www.pensionsmyndigheten.se.

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

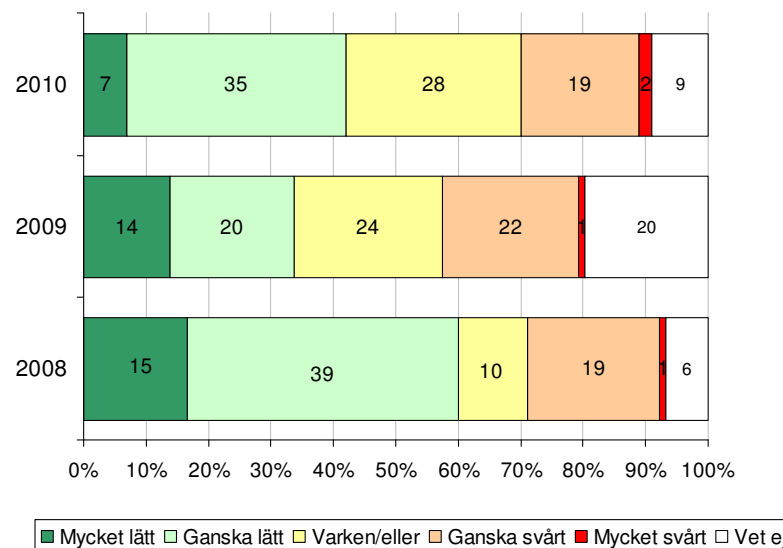
Fler har tagit del av foldern i år jämfört med motsvarande folder föra året

I det orange kuvertet fanns även en separat informationsfolder 'Nu har du pengar att placera'. Har du läst eller tittat i denna folder?



Bas: Läst/tittat på något av innehållet (355 intervjuer)

Hur lätt eller svårt tyckte du det var att förstå denna information?

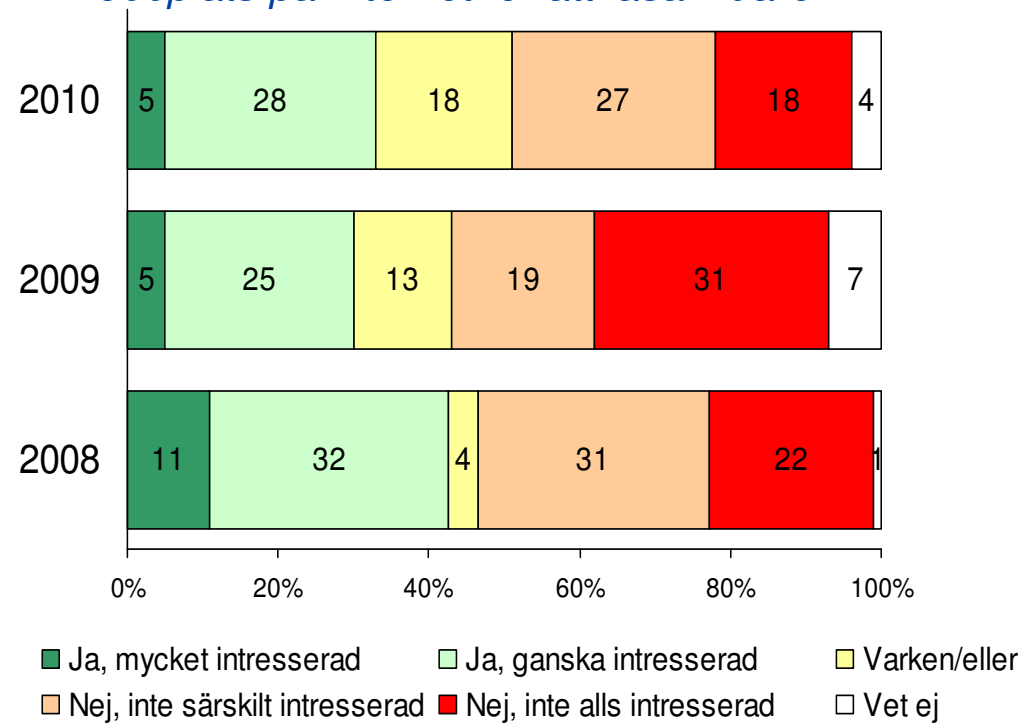


Bas: Läst/tittat på foldern (98 intervjuer)

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

Foldern har bidragit till visst intresse att besöka myndighetens webbplats, men..

Gjorde foldern dig intresserad att besöka Pensionsmyndighetens webbplats på Internet för att läsa vidare?

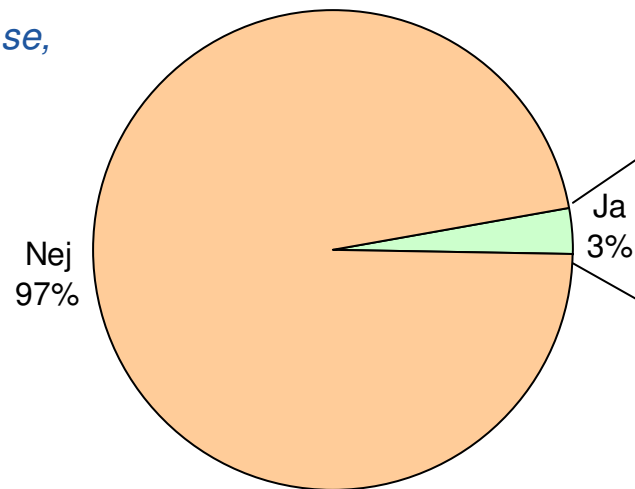


Bas: Läst/tittat på informationsbladet (48 intervjuer)

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

...bara 3 procent har gjort det och många skulle ha gjort det ändå

*Har du besökt
Pensionsmyndighetens
webbplats på Internet,
www.pensionsmyndigheten.se,
sedan du fick ditt orange
kuvert?*



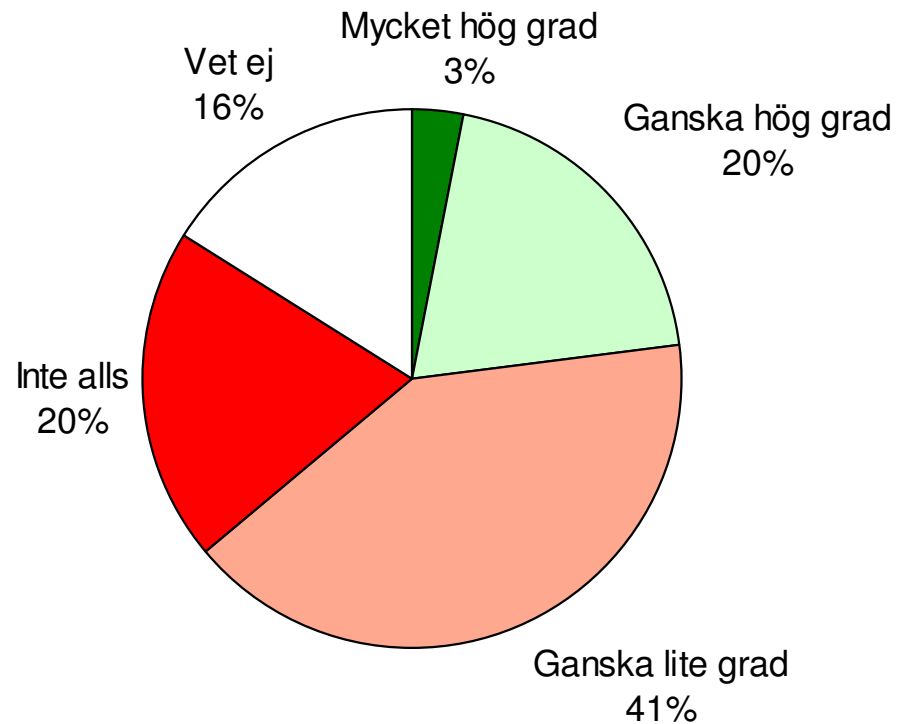
67 procent av dem hade
absolut eller antagligen gjort
det även om de inte fått
foldern

Bas: Alla (600 intervjuer)

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

För många som läst foldern har den bidragit till ökade kunskaper och...

I vilken grad tycker du att informationsfoldern har bidragit till att öka dina kunskaper om att välja fonder för din premiepension?



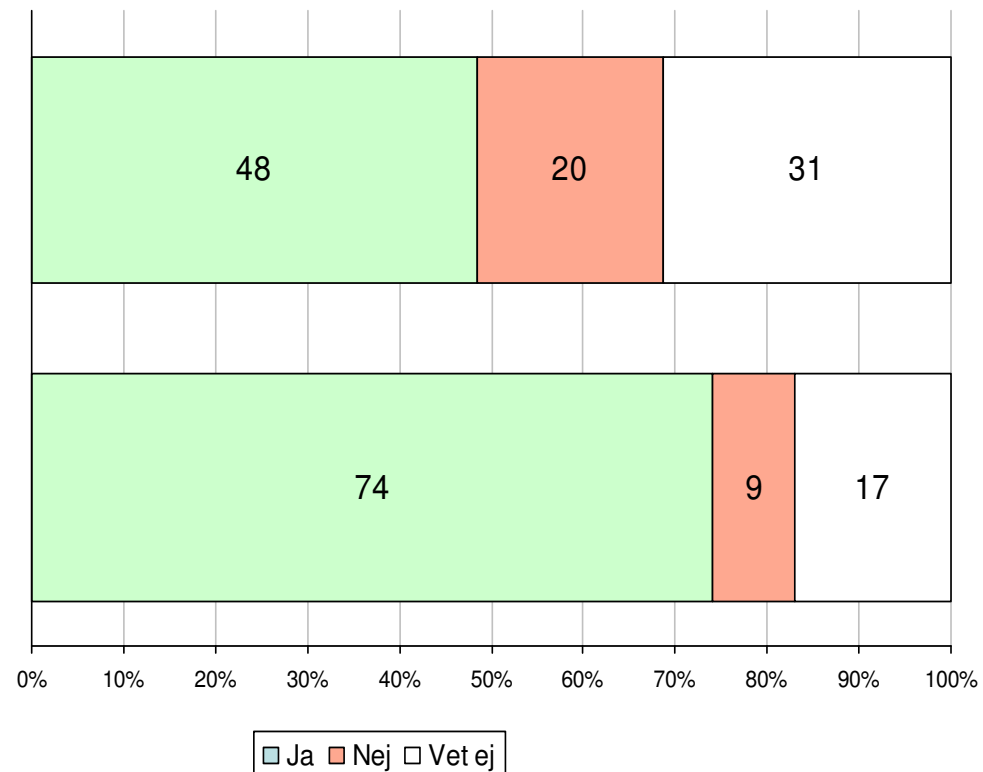
Bas: Läst eller tittat i foldern (98 intervjuer)

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

...många uppfattar att informationen är värdefull och användbar

Tycker du att informationen i den separata foldern var värdefull och användbar för dig?

Tycker du att informationen i foldern var tillräcklig för att du ska veta hur du ska gå tillväga för att logga in på dina pensionssidor på Pensionsmyndighetens webbplats på Internet, www.pensionsmyndigheten.se, för att välja fonder till din premiepension?

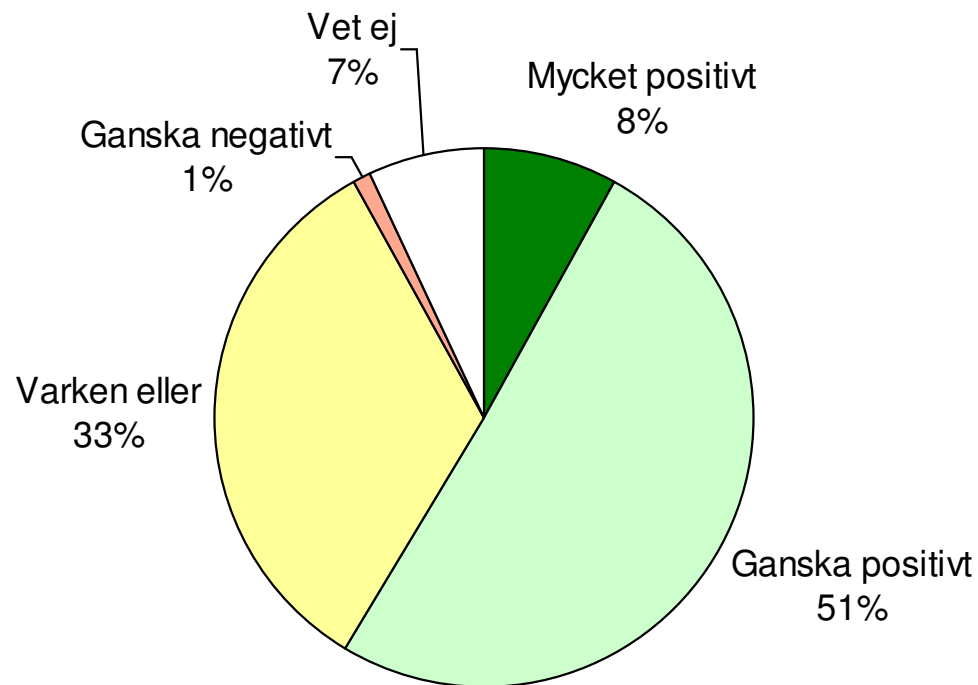


Bas: Läst eller tittat i foldern (98 intervjuer)

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

Helhetsintrycket av foldern är positivt

Vilket är ditt helhetsintryck av informationsfoldern? Är det...?



Bas: Läst eller tittat i foldern (98 intervjuer)

Välja fonder?

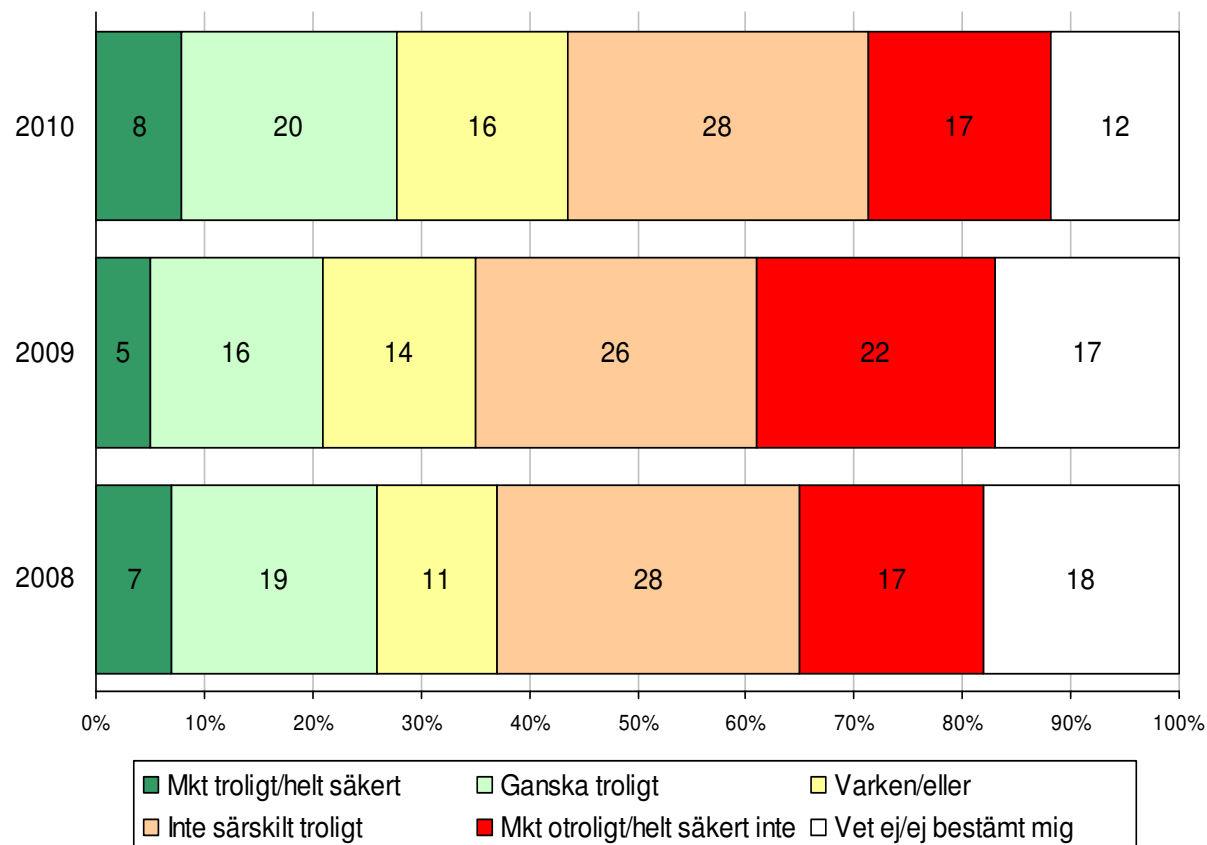
Knappt tre av tio nysparare tror att de kommer att välja premiepensionsfonder den närmaste tiden

”I år har du för första gången möjlighet att välja fonder för din premiepension. Hur troligt eller otroligt är det att du kommer att göra ett sådant val den närmaste tiden? Är det...? ”

- 28 procent av samtliga i undersökningen hävdar att det är mycket troligt/helt säkert eller ganska säkert att de kommer att göra ett fondval. Andelen som tror att de kommer att göra ett val är överrepresenterad bland personer med universitetsutbildning. I denna grupp anger en tredjedel (34 procent) att de troligen kommer att göra ett fondval den närmaste tiden.
- 45 procent tror inte att de kommer att göra ett fondval den närmaste tiden. 12 procent vet inte hur de kommer att göra.
- De främsta argumenten för att inte göra ett fondval är att det känns avlägset, det är för lite pengar, man är inte tillräckligt insatt eller har inget intresse.
- Förra året var andelen som trodde att de skulle göra ett val lägre (21 procent) än i år. Andelen som faktiskt gjorde ett aktivt val förra våren var 1,6 procent.

Välja fonder?

Andelen som tror att de den närmaste tiden kommer att utnyttja möjligheten att för första gången välja fonder ökar, men är fortfarande på en låg nivå



Bas: Alla (600 intervjuer)

Information på Internet - E-legitimation

Intresset för att få information via Internet i stället för i det orange kuvertet ökar och mer än hälften är idag intresserade

“Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att I STÄLLET få den information du nu fått i det orange kuvertet genom att logga in på Internet?”

“Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att I STÄLLET få den information du nu fått i det orange kuvertet via e-post?”

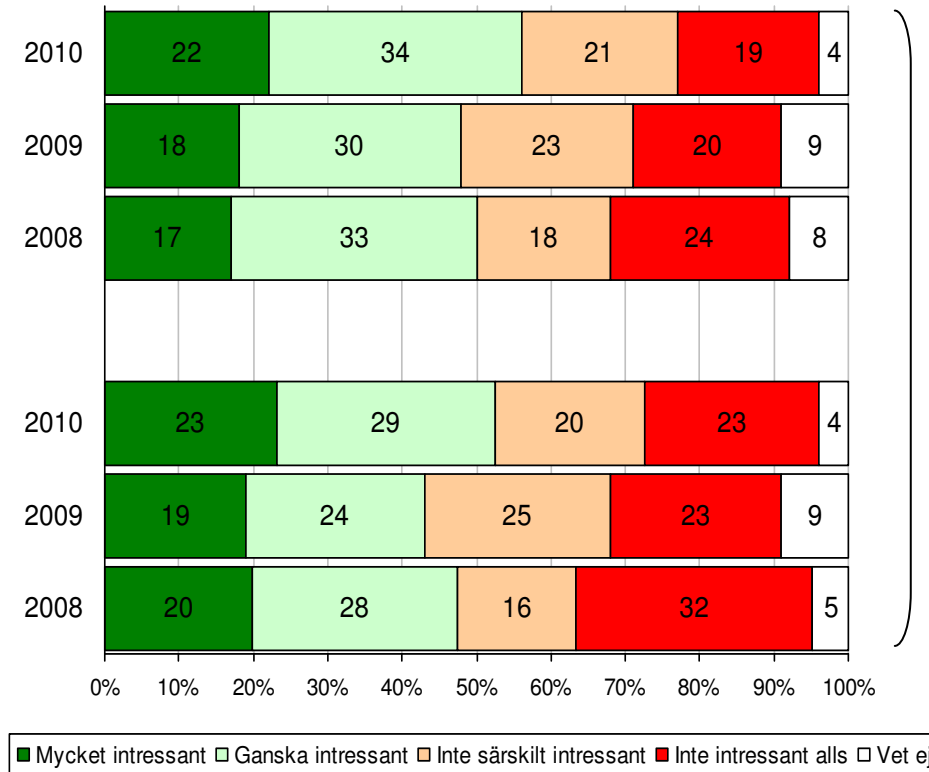
- 56 procent tycker att det skulle vara mycket eller ganska intressant att i stället få den information de idag får i det orange kuvertet genom att logga in på Internet. 40 procent tycker inte att detta skulle vara intressant.
- För alternativet att i stället få informationen via e-post ligger siffrorna på ungefär samma nivå – 52 procent uttrycker intresse medan 43 procent inte är intresserade.
- Totalt är 65 procent intresserade av något av dessa två alternativ.
- Intresset har ökat sedan förra året.

Andra informationsätt

Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att i stället kunna få den information du nu fått i det orange kuvertet...

...genom att **logga in på Internet** ?

... via **e-post** ?



65 procent är intresserade av något av dessa två alternativ

Bas: Alla (600 intervjuer)

Andelen som hört talas om e-legitimation har ökat liksom andelen som använt e-legitimation det senaste året

"Har du tidigare hört talas om sk e-legitimation? E-legitimation är en elektronisk legitimation som man använder för att identifiera sig med på Internet."

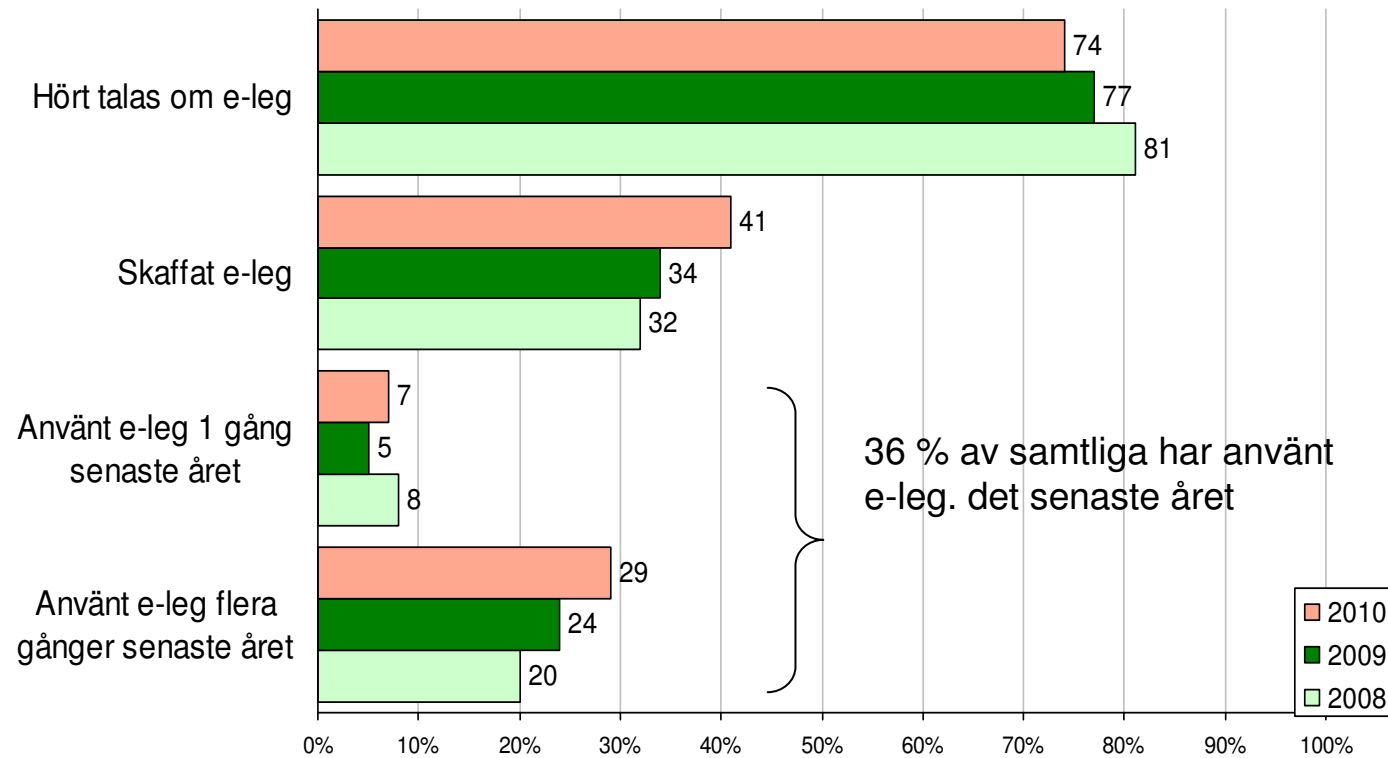
"Har du själv skaffat e-legitimation?"

"Har du använt dig av e-legitimation under det senaste året? En eller flera gånger?"

- 74 procent har tidigare hört talas om e-legitimation.
- Drygt hälften (45 procent) av dem som hört talas om e-legitimation har skaffat ett sådant och 88 procent av de som skaffat e-legitimation har också använt detta en eller fler gånger det senaste året.
- Omräknat på samtliga intervjuade har alltså 74 procent tidigare hört talas om e-legitimation, 44 procent skaffat och 36 procent använt e-legitimation de senaste året.
- För ett år sedan hade 77 procent hört talas om, 34 procent skaffat och 29 procent av samtliga hade då använt e-legitimation det senaste året.

E-legitimation

Andelen som använder e-leg. är oförändrad.



Bas: Alla (600 intervjuer)